

LIKE	SHARE
Интегрира се сравнително лесно	Интеграцията е по-трудна
Изисква еднократно действие за да бъде активиран (само 1 клик върху него)	Изисква двукратно действие – първо клик на него и след това потвърждение
Лесно може да се отмени – с повторен клик	За да се отмени трябва да се изтрие от стената на Facebook профила
Споделя се автоматично линк с информацията от метаданните	Споделя се линк с информация, взета от програмен код, като потребителят може да запише и лично съобщение към линка
Има три вида дизайни на бутона	Може да е с какъвто поискате дизайн и форма
Има брояч	Няма брояч
Броячът може да показва и отрицателни стойности	Няма брояч
Може да се ползва като бутон за присъединяване към фен страница	Не може чрез него пряко да трупате фенове
Ако харесате фен страница, това се отразява в частта „Последна дейност“ на стената Ви, което е трудно забележимо	Ако споделите страница, тя се появява с основния feed на стената Ви, което я прави по-забележимо
Не е пряко обвързано с приложения	Споделянето през апликация добавя и ситен текстов линк към самата апликация, заедно с иконката ѝ
Има възможност за коментар след като нещо бъде харесано, но за целта трябва да се ползва стандартния му дизайн стил в размер над 400 пиксела широчина. Това за някои уеб страници би било пречка в лейаута.	Има възможност за коментар при споделянето. Няма специфични ограничения и изисквания.
Не може да се контролира съдържанието на споделената връзка (thumbnail, заглавие, описание)	Може да се контролира съдържанието на споделената връзка
Автоматичното публикуване във feed-а на потребителите може да ги смуги	Публикуването изисква потвърждение и ясно показва на потребителя какво ще сподели той на стената си
Удачен при препоръки за стоки и особено услуги. Има вариант, в който текста му е „Препоръчвам“ (на стената излиза например: Иво препоръчва „Продукт №1“)	Не е толкова социално ангажиращ
Може да се ползва за FSO (Facebook Search Optimization)	Може да се ползва за FSO (Facebook Search Optimization)
„Харесва ми“ има позитивна социална тежест. Не винаги е подходящ (например при статии за трагедии и бедствия). Както бяха написали в Quora: Like is from 'Heart' and Share is from 'Brain'	„Сподели“ има комуникационно значение и според някои специалисти в бранша е с лека нарцистична нотка ;) („аз намерих тази информация преди всички – ще я споделя“)
Може да се казва само „Харесва ми“ или „Препоръчвам“	Може да изберете как да се казва

След като потребителят хареса или препоръча страницата остава на нея	Може да изберете дали след като страницата бъде споделена потребителя да остане на нея, или да го препратите към друга.
След като потребителят хареса или препоръча страницата няма персонално обръщение към него	След като потребителят сподели страницата може да изведете изскачащо съобщение с благодарности
Потребителите не виждат какво се публикува на стената им след кликуване на бутона, докато не влязат в нея	Потребителите предварително виждат какво ще се публикува на стената им.
Има проблеми с мобилни устройства	Работи отлично за мобилни устройства. По въпроса има подробна документация.
Не могат да се ползват типове медия	Може да се посочи типа медия, която се споделя. Така, ако медията е видео, на стената на потребителя ще се появи видео-плеър, ако е музика – музикален плеър, ако е flash анимация – ще се изведе flash плеър и ако е картинка – може да посочите линк, към който да води при клик.
Не е обвързан с покани към приятели	Има два типа споделяне: на стената Ви или на приятелите Ви. Когато споделяте с приятели виждате техен пълен списък (със снимки и имена) и търсачка над него. Може да изберете до 35 приятеля (може и повече, но ще прати само на първите 35). Поканите към тях се пращат в „Известия“, което е много полезно. Може да се направи комбинация между двата типа споделяне, т.е. да направите споделяне на страница на Вашата стена и на стената на някой друг Facebook потребител. Това е особено полезно за блогърите например, както и за всеки, който търси социален feedback.
Има статистики за Like бутона	Има Organic sharing analytics.
Атрибутите, които се споделят са: снимка, заглавие, кратко описание, линк. Взимат се автоматично.	Атрибутите, които се споделят са: снимка или медия, заглавие, подзаглавие, кратко описание, линк, линк към приложението (ако има), съобщение от споделящия. Може да настроите всеки от тези атрибути – не се взимат автоматично.
Работи безпроблемно в iframe от фен страница	Работи безпроблемно в iframe от фен страница